

Start-up. Società operativa da due mesi

Le micro-aziende business di Amelya

■ Cinque milioni di fatturato al 2012. Questo l'obiettivo cui punta la start up romana Amelya. Operativa dallo scorso gennaio dopo due anni di fase progettuale e un investimento di 400mila euro Amelya ha il suo core business nell'erogazione di servizi in outsourcing legati alle attività di segreteria e amministrative per micro-imprese e professionisti.

Gestione delle chiamate e della corrispondenza (anche e-mail) nonché della rubrica dei contatti e dell'agenda degli appuntamenti, organizzazione di riunioni in modalità di videoconferenza, risoluzione di problematiche legate al funzionamento di sistemi informatici, sono i principali servizi offerti dalla sede di San Basilio.

«Per le aziende di piccolissima dimensione i vantaggi sono molti, soprattutto in un momento economico critico come quello attuale - spiega Paolo Subioli, responsabile marketing di Amelya nonché ideatore dell'iniziativa insieme con Filippo D'Agata -. Molte attività possono essere infatti gestite come se si disponesse di un ufficio virtuale. Inoltre grazie a tecnologie

quali il Voip, la videoconferenza online e il wi-fi, si abbattano drasticamente i costi delle comunicazioni». Per la gestione dell'operatività la piccola società capitolina ha messo su un team di 12 persone ma già quest'anno prevede di aumentare la forza lavoro. «Attualmente - annuncia Subioli - siamo alla ricerca di 5 programmatori informatici per la gestione tecnica della piattaforma. Dopodiché le risorse cresceranno di pari passo con le esigenze del business e con le commesse». Il 2009 certo non sarà un anno semplice, ma in casa Amelya la parola d'ordine è ottimismo. «Inizialmente avevamo calcolato un ritorno degli investimenti entro i primi due anni di attività - sottolinea Subioli -. Ora con la difficile situazione economica non escludiamo che il target debba essere rivisto. Ma la cosa non ci spaventa. I nostri servizi sono utili e convenienti per chi, come le piccolissime imprese e liberi professionisti, ha pochi soldi da investire. E ancor di più per le giovani realtà abituate a utilizzare Internet e le nuove tecnologie».

Mi.Fi.