

La segretaria virtuale: un nuovo modo di gestire il business

Sebbene la crisi stia infliggendo duri colpi alle piccole imprese, che rappresentano il cuore pulsante del sistema imprenditoriale italiano, la creatività italiana mostra vitalità ed elabora nuove strategie di sopravvivenza. La start-up Amelya, ad esempio, ha implementato una rete di supporto reciproco tra microimprese, attraverso l'offerta di servizi innovativi come la "segretaria virtuale", gli "uffici condivisi" e altre funzioni aziendali "a consumo".

Se la crisi può rappresentare un'opportunità, come da più parti si ripete, questa è certamente data dalla possibilità di cambiare stili di vita e di consumo e di introdurre nuovi modelli di gestione aziendale, più orientati alla riduzione degli sprechi e alla sostenibilità. Tra questi nuovi modelli, si registra un sensibile incremento di quelli basati sulla **condivisione di risorse** e su un **uso più intenso delle tecnologie**, in particolare il **VoIP** (che ha conquistato anche la regione Emilia Romagna) il **cloud computing** e il **software-as-service**.

Tra i segnali in questa direzione, vi è la nascita di un'azienda come **Amelya**, che ha messo a punto un intero sistema a supporto delle piccole imprese e dei liberi professionisti per aiutarli ad affrontare i momenti di difficoltà generati dalla recessione. Con l'offerta di servizi strategici come la [segretaria virtuale](#), che consente l'abbattimento dei costi fissi e la libertà di utilizzo tipica dell'outsourcing, Amelya sta riscuotendo successo proprio tra gli operatori più colpiti dalla crisi: le microimprese e le attività professionali.

Questa segretaria di nuova generazione - già nota nei paesi anglosassoni col nome di *Virtual assistant* - svolge gli stessi compiti di una segretaria tradizionale, con la differenza che opera "in remoto" (tramite **web e telefono**) e costa molto meno poiché viene pagata **a consumo**, ossia solo per l'utilizzo effettivo.

Oltre a questo servizio, Amelya ha implementato una rete di **Uffici Condivisi**, basata su un uso ottimale delle sale riunioni già esistenti all'interno degli uffici e spesso inutilizzate. Il riferimento immediato, per analogia, è ai **Business Center**, gli uffici arredati in affitto temporaneo, nati negli USA proprio durante la Grande Depressione.

La segretaria virtuale, gli uffici condivisi e, in generale, la possibilità di ottenere **servizi aziendali avanzati a costi molto ridotti** sembra allettare soprattutto i giovani che desiderano intraprendere una nuova attività. Amelya consente, infatti, di avviare un'impresa o uno studio professionale senza neanche bisogno di una vera e propria sede. La **dimensione tecnologica** dei servizi Amelya, tutti accessibili tramite **Internet o cellulare**, li rende utilizzabili ovunque e a qualsiasi ora, garantendo una continuità operativa che un ufficio tradizionale non sarebbe in grado di assicurare.