

Amelya, un modello di business innovativo nato dal sogno di due amici

Creare l'ufficio del futuro e trasformare un mestiere tradizionale e un po' svalutato, come quello della segretaria, in una risorsa che può rivoluzionare gli stili di vita e di lavoro. Era il sogno di due amici appassionati di tecnologia e innovazione, diventato realtà in soli due anni. Amelya, l'azienda romana che offre un servizio di segreteria virtuale per professionisti e PMI, racconta la propria storia allo Smau di Roma.

“I Percorsi dell’Innovazione” dello Smau Business Roadshow, che farà tappa a Roma il 24 e il 25 marzo, è il contesto ideale per raccontare la storia di Amelya, giovane azienda capitolina che offre un **servizio di segreteria virtuale** destinato a rivoluzionare il modo di lavorare e il concetto di ufficio come luogo fisico.

Nata dall’idea di due amici, Filippo D’Agata e Paolo Subioli, il primo già imprenditore nel settore dell’elettronica, il secondo giornalista ed esperto di e-government, Amelya ha raccolto l’adesione di altri amici e conoscenti, che hanno deciso di partecipare al progetto. All’inizio completamente **autofinanziata** e in seguito **vincitrice di un bando del Comune di Roma** per i progetti di riqualificazione delle aree periferiche, Amelya ha elaborato un **modello di gestione aziendale snello e flessibile**, che recepisce i cambiamenti verificatisi, negli ultimi anni, negli stili di vita e di lavoro dei **professionisti** e delle **piccole imprese**.

La sempre maggiore velocità di scambio delle informazioni, insieme alla **diffusione delle connessioni Internet a banda larga** e alla crescente mobilità di tutti gli operatori economici, hanno reso da un lato obsoleto il **concetto di ufficio come struttura fisica** e, dall’altro, necessario ripensare in senso tecnologico a figure fondamentali come quella della segretaria.

Raccogliendo queste istanze, Amelya ha sviluppato un **servizio di Assistente Personale “a distanza”** che, avvalendosi del telefono e del web, riesce a fornire tutte le prestazioni di una segreteria evoluta con il vantaggio della **formula “a consumo”**: si paga solo quello che si utilizza.

Questa segretaria di nuova generazione opera attraverso l’**Ufficio virtuale**, una piattaforma web sviluppata da Amelya per consentire la condivisione tra Assistente e cliente di una serie di funzionalità fondamentali: **agenda degli appuntamenti, rubrica dei contatti, messaggistica, archivio documenti**, servizio di invio **sms, segreteria telefonica** e altro ancora. Grazie a tale infrastruttura, l’ufficio classico, con il corredo di affitto e bollette per le diverse utenze, diventa un costo fisso sempre più inutile da sostenere.

Punto di forza di Amelya non è soltanto la **dimensione tecnologica** dei servizi offerti. Il forte orientamento alla **responsabilità sociale d’impresa**, concretizzatosi nell’insediamento volontario in una **zona periferica di Roma** come San Basilio e nella campagna **Aziende Sostenibili**, per stimolare le imprese ad essere sempre più “eco”, è uno dei valori che ispirano l’azienda. In questa direzione anche la scelta di assumere prevalentemente **donne “over 35”**, tradizionalmente snobbate dal mercato e considerate invece da Amelya una risorsa preziosa. Unico requisito indispensabile: **inclinazione “hi tech”** e passione per le sfide.